VIGILANCIA TECNOLÓGICA

Programa de Estímulos a la Innovación | [Company address]

[Document subtitle]

MODALIDAD

Proyecto

Contenido

[Vigilancia Tecnológica 2](#_Toc509316609)

[Monitoreo tecnológico (1-2 hojas) 2](#_Toc509316610)

[Asignatarios 2](#_Toc509316611)

[Códigos IPC 2](#_Toc509316612)

[Benchmarking Tecnológico (1-2 hojas) 2](#_Toc509316613)

[Análisis de artículos científicos. (1-2 hojas, Estado del arte con bibliografía, pedir apoyo a vinculaciones) 3](#_Toc509316614)

[Tecnologías disponibles (1-2 hojas) 3](#_Toc509316615)

[Benchmarking comercial 3](#_Toc509316616)

[Mercado potencial (0.5) – 1 hoja) 4](#_Toc509316617)

[Cliente objetivo 4](#_Toc509316618)

[Productos sustitutos 4](#_Toc509316619)

[Barreras de entrada al mercado 5](#_Toc509316620)

# Vigilancia Tecnológica

## Monitoreo tecnológico (1-2 hojas)

### Asignatarios

### Códigos IPC

# Benchmarking Tecnológico (1-2 hojas)

*Identificar las patentes similares a la tecnología desarrollada y describir los factores y/ características que la diferencian.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de la patente** | |
|  | |
| **Asignatario** | **Número de registro** |
|  |  |
| **Resumen** | |
|  | |
| **Estatus Legal** | |
|  | |
| **Imágenes** | |
|  | |
| **Diferenciación de Innovación** | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de la patente** | |
|  | |
| **Asignatario** | **Número de registro** |
|  |  |
| **Resumen** | |
|  | |
| **Estatus Legal** | |
|  | |
| **Imágenes** | |
|  | |
| **Diferenciación de Innovación** | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de la patente** | |
|  | |
| **Asignatario** | **Número de registro** |
|  |  |
| **Resumen** | |
|  | |
| **Estatus Legal** | |
|  | |
| **Imágenes** | |
|  | |
| **Diferenciación de Innovación** | |
|  | |

# Análisis de artículos científicos. (1-2 hojas, Estado del arte con bibliografía, pedir apoyo a vinculaciones)

# Tecnologías disponibles (1-2 hojas)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Producto | Descripción | Diferenciación con el proyecto a desarrollar. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Benchmarking comercial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Producto (imagen) | logo | Datos de la empresa |
|  | Perfil general empresa: | |
| Información relevante de la empresa: | |
| Productos principales de la empresa: | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Producto (imagen) | logo | Datos de la empresa |
|  | Perfil general empresa: | |
| Información relevante de la empresa: | |
| Productos principales de la empresa: | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Producto (imagen) | logo | Datos de la empresa |
|  | Perfil general empresa: | |
| Información relevante de la empresa: | |
| Productos principales de la empresa: | |

# Mercado potencial (0.5) – 1 hoja)

# Cliente objetivo

# Productos sustitutos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Producto | Descripción | Empresa |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Barreras de entrada al mercado

*Mencionar todos aquellos factores que representan una barrera y obstáculo para comercializar la tecnología.*



**IMPORTANTE:** Este formato ha sido elaborado por **PragmatecMR** como guía para preparación de un proyecto tecnológico. Su contenido se basa en la ultima versión de la convocatoria publicada y puede contener algunas diferencias con respecto a la convocatoria 2018.